

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告



MAP③ ファミリーシート広告(ネーミングライツ付き)



¥5,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ファミリーシート」にパートナーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもパートナー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W3.7m×H0.92m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP④ プレミアムシート窓



(窓枠1つにつき) ¥2,500,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「プレミアムシート窓」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感、またバックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W0.5m×H2.5m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP① パーティシート(南側) 広告(ネーミングライツ付き)



(背面1枚・手前5枠) ¥5,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「パーティシート(南側)」にパートナーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもパートナー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	背面) W6.0m×H2.2m 手前) W1.55m×H0.55m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP② ベアシート広告(ネーミングライツ付き)



(背面1枚・手前2枠) ¥3,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ベアシート」にパートナーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもパートナー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	北側:背面)W2.8m×H0.5m 手前)W1.17m×H0.55m 南側:背面)W3.3m×H0.5m 手前)W1.4m×H0.55m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP⑤ 担架広告



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「担架(2基)」、「担架スタッフウェア(8名)」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。使用中は選手などを運搬するためにピッチ内に入り注目されますが、使用していない時も、バックスタンドに向けて掲出をします。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	担架部分: W 2.0m×H 0.5m ウェア部分: 要相談
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

● ボールパーソンウェア広告

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ボールパーソンウェア(16名)」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。ピッチサイドに均等に配置されていますので、競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

サプライヤー SUPPLIER



● スポーツウェアユニフォームなどウェア提供

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)

● ドリンク・ソフトドリンク提供

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)

Supplier

各種アイテム提供



● その他クラブが必要とする商品の提供

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)