



KAWASAKI FRONTALE

Partnership

SEASON 2024



KAWASAKI FRONTALE
Partnership
SEASON 2024

*Our hometown is at kawasaki in kanagawa, japan.
We are playing there every day.
Come and join us. You would be excited!*

川崎フロンターレパートナーシップ2024ガイド 2023年12月発行
Copyright 2024 © KAWASAKI FRONTALE Co.,Ltd. All Rights Reserved.



[2024 シーズン 川崎フロンターレ パートナーシップのご案内]

闘うところ、 支えるところ。



KAWASAKI FRONTALE
Partnership
SEASON 2024

CONTENTS

クラブ紹介 プロフィール / 歴史 / ビジョン	04
パートナーシップのメリット	06
パートナーシップ一覧	07
ウェア ユニフォーム / トレーニングウェア / アップシャツ	08
スタジアム 看板 / パナール / フラッグ / エキサイトマッチ / その他	14
サプライヤー ドリンク / ウェア提供 / その他	21
地域コミュニティ アカデミーウェア / ファン感謝デー / その他	22
スタジアムコミュニティ ボランティアウェア / その他	25
アジアコミュニティ / その他	28



CLUB PROFILE 川崎フロンターレ クラブプロフィール

KAWASAKI FRONTALE Partnership SEASON 2024



川崎フロンターレが描くビジョン ~ 私達が目指していること~

FOOTBALL TOGETHER ~ すべての人と共に歩む私たちの信念

私たちは単にサッカーをするだけの集団ではありません。Jリーグの理念のひとつ「豊かなスポーツ文化の振興及び国民の心身の健全な発達への寄与」とありますが、これは、Jクラブがトップクラスの選手の強化・育成だけでなく、広く一般の人々へ、スポーツの機会を提供したり、交流の拠点となることを期待したものです。ヨーロッパにおいても歴史を重ねることでスポーツが文化として定着したように、私たちが市民・地域社会と一体となって、困難を乗り越え、実績を積み重ねていくことで、スポーツが生活の中に溶け込み、健康と人生の楽しみを享受できる町が実際のものになると考えます。市民、選手、スタッフ、パートナー、そしてサポーター。“TOGETHER”という言葉には、すべての人と共に歩む私たちクラブの信念が込められています。

Vision

私たちのミッション

スポーツの力で、人を、この街を、もっと笑顔に

私たちのビジョン

市民・地域に愛され、親しまれ、誇りとなるクラブ

私たちのバリュー

- Challenge 困難と常識に立ち向かうこと
- Togetherness 皆と一いしょに作り上げること
- Hospitality 共に喜びを分かち合うこと
- Entertainment ユーモアと話題性で皆を驚かせること



- 名称：株式会社 川崎フロンターレ
- 所在地：〒213-0013 神奈川県川崎市高津区末長4-8-52
- ホームタウン：神奈川県川崎市
- ホームスタジアム：川崎市営等々力陸上競技場
- 収容人数：26,827人



- 設立：1996年11月21日
- 資本金：349,375,000円
- 株主：株式会社石川商事、株式会社稲村製作所、大川町工業団地協同組合、株式会社神奈川新聞社、川崎市、川崎信用金庫、川崎フロンターレ持株会、有限会社久地興業、株式会社ケアネット、株式会社興建、サツマ工業株式会社、賛友精機株式会社、ジェクト株式会社、株式会社ショウエイ、株式会社昭特製作所、昭和電工株式会社、JXTGエネルギー株式会社、セレス川崎農業協同組合、株式会社セレモニア、株式会社タイツウ、株式会社大和、タカネ電機株式会社、株式会社田村屋、ディーエヌジー株式会社、株式会社テレビ神奈川、東洋ロザイ株式会社、株式会社ナガシマ製作所、株式会社ニッコー、企業組合労協センター事業団川崎事業所、株式会社PFU、富士通株式会社、富士電機株式会社、プライムコーポレーション株式会社、株式会社松尾工務店、和幸商事株式会社 他(36社50音順)

●名称の由来：フロンターレとは、イタリア語で「正面」「前飾り」の意味。これは常に最前線で挑戦し続けるフロンティアスピリッツ、正面から正々堂々と戦う姿勢を表現したものです。

●エンブレム：川崎市の花「つつじ」、チームマスコットの「イルカ」、チームカラーをあしらい、世界に向けて開かれた活力と、魅力ある臨海都市「川崎」をシンボライズしたマークです。

- パートナー数(2022年12月時点)
オフィシャルパートナー：150社
協賛カンパニー：19社
サポートカンパニー：296社
サポートショップ：559店舗

●クラブヒストリー

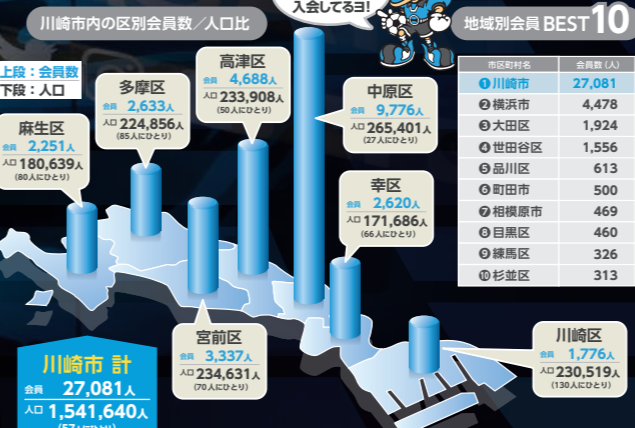
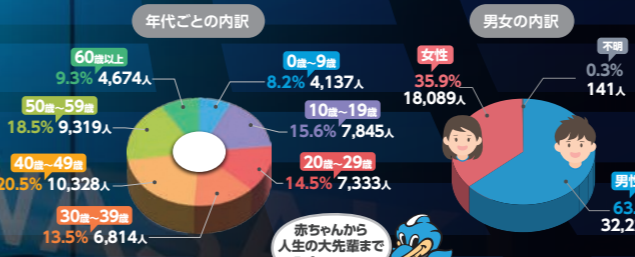
1992年	ジャパンフットボールリーグ加盟
1997年	Jリーグを目指す為にプロ化 同年6月 Jリーグ準会員加盟
1999年	J2リーグ加盟 J2リーグ 優勝
2000年	J1リーグ昇格 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝
2001年	J2リーグ 7位 天皇杯 3位
2002年	J2リーグ 4位 天皇杯 ベスト8
2003年	J2リーグ 3位
2004年	J2リーグ 優勝
2005年	J1リーグ 8位 天皇杯 ベスト8
2006年	フロンタウンさぎぬま(フットサルコート) オープン J1リーグ 2位 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
2007年	AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝 J1リーグ 5位 天皇杯 3位
2008年	J1リーグ 2位
2009年	J1リーグ 2位 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 準優勝 AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 天皇杯 ベスト8
2010年	J1リーグ 5位 Jリーグ ヤマザキナビスコカップ 3位
2011年	J1リーグ 11位
2012年	J1リーグ 8位
2013年	J1リーグ 3位 Jリーグヤマザキナビスコカップ 3位 天皇杯 ベスト8
2014年	J1リーグ 6位 Jリーグヤマザキナビスコカップ 3位 AFCチャンピオンズリーグ ベスト16
2015年	等々力陸上競技場メインスタンドリニューアル 富士通スタジアム川崎オープン J1リーグ 6位
2016年	J1リーグ年間勝点 2位 天皇杯 準優勝
2017年	J1リーグ 優勝 Jリーグ YBCルヴァンカップ 準優勝 AFCチャンピオンズリーグ ベスト8 天皇杯 ベスト8
2018年	J1リーグ 優勝 天皇杯 ベスト8
2019年	Jリーグ YBCルヴァンカップ 優勝 J1リーグ 4位
2020年	J1リーグ 優勝(史上最速優勝記録更新) Jリーグ YBCルヴァンカップ 3位
2021年	J1リーグ優勝 天皇杯ベスト4
2022年	J1リーグ2位
2023年	J1リーグ8位 天皇杯優勝

●クラブの拠点



●後援会会員数について

[2023シーズンの会員数内訳 (2023シーズン最終)]



●メディアデータ

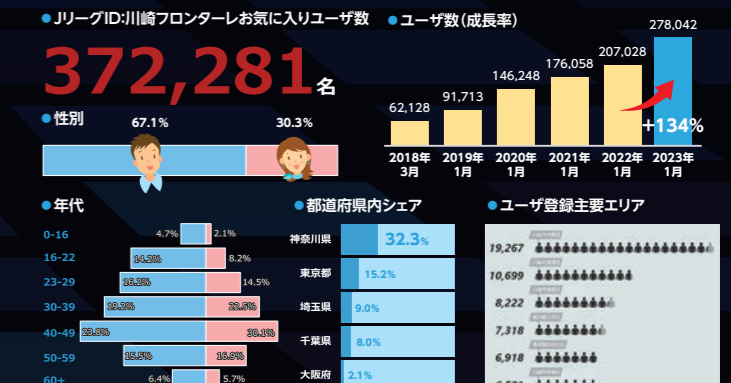
オウンドメディア(ソーシャルメディア) (2023年8月末現在)

- 川崎フロンターレ公式Twitter **1,620,539** フォロワー
- 川崎フロンターレ公式LINE **145,629** 人 お友達数
- 川崎フロンターレ公式Facebook **290,000** いいね!
- 川崎フロンターレ公式Instagram **184,650** フォロワー
- 川崎フロンターレ公式Youtube **102,000** 登録数
- 川崎フロンターレ公式TikTok **72,100** 登録数



主要SNSのファン層を網羅

ファン・サポーターのユーザ属性(JリーグID) (2023年8月末現在)

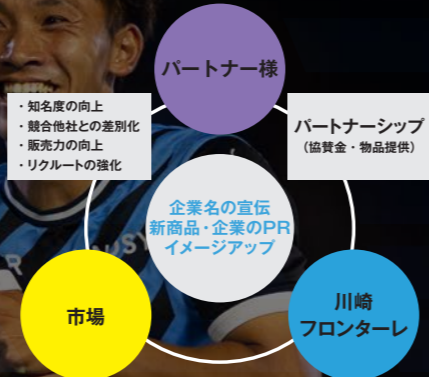




フロンターレとパートナー様で創りあげる イメージアップストーリー。

私たち川崎フロンターレは、事業・活動に協賛していただけるパートナー様を募集しております。パートナーの皆さまには、川崎フロンターレの様々な活動の場を通して、企業名や商品をPRしていただきます。それは、新しい企業様にとっては企業名を認知してもらうことであり、商品の販売促進に繋げる場合は商品の訴求であり、企業のイメージアップということも考えられます。このような狙いを川崎フロンターレという媒体を通して効果的に達成することができます。

またスポーツには、爽やかさ、感動、フェアプレー、ドラマ性、国際性など、スポーツそのものが持つ明るく清潔なイメージがあります。スポーツに対するパートナーシップは、スポーツの持つこのようなイメージと企業イメージをオーバーラップさせて情報を発信できることが大きな魅力となります。さらに、川崎フロンターレに対するパートナーシップは、スポーツ振興による健康都市づくりや地域の活性化など、間接的に地域貢献というメセナの要素を持ちます。そのメセナの要素を企業のマーケティング・プランに取り込むことで、企業イメージを高めるという効果に繋がります。



- **スポーツの持つ明るく清潔なイメージ**
…爽やかさ / フェアプレー / ドラマ性 / 国際性
- **ホームタウン活動による地域貢献**
…健康都市作り / 地域の活性化 / コミュニティの再生 / 都市イメージの向上

Partners' Merits

パートナーズ・メリット

より効果的なメリットをご活用いただけます。

パートナーの皆さまには、パートナーズ・メリットが各々適用されます。これらを活用していただくことで、ご契約メニューの運用にプラスアルファの効果が期待できます。※パートナーズ・メリットの適用はメニューごとに異なる場合がありますので、必ず各メニュー説明ページをご確認ください。

Merit 1 ロゴタイプ・エンブレム・キャラクター使用権

パートナー企業様で作成する広報印刷物等にご使用いただけます。
※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。



Merit 2 パートナーステートメント使用権

「○○は川崎フロンターレを応援しています!」のパートナー・ステートメントを使用できます。
※販売商品などへの使用はできません。
※公序良俗に反する使用はできません。

Merit 3 オフィシャルWEBサイト企業名掲載

オフィシャルWEBサイトのパートナー紹介コーナーにて、企業名を掲載します。また、パートナー企業様サイトへのリンクも行います。
(画像は2021年のものです。デザイン・レイアウトその他は予告なく変更になる場合がありますので予めご了承ください。)



www.frontale.co.jp/sponsors/

Merit 4 インタビューパネルに企業名または商品名掲載

ホームゲーム終了後、記者会見時に設置するインタビューパネルにパートナー企業名または商品名を掲載いたします。

パートナーシップ一覧

分類	媒体名	単位	価格	ページ
ウェア広告				
	トップ公式戦ユニフォーム / 背中スペース	1	250,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース	1	150,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム / 背中裾スペース (左)	1	150,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム / 袖スペース	1	100,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース	1	80,000,000	09
	トップ公式戦ユニフォーム / パンツスペース (裏側)	1	60,000,000	09
	トップトレーニングウェア / 胸スペース	1	30,000,000	11
	トップトレーニングウェア / 背中スペース	1	20,000,000	11
	トップトレーニングウェア / 袖スペース (右) または (左)	1	10,000,000	11
	トップトレーニングウェア / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	15,000,000	11
	試合前アップシャツ / 胸スペース	1	30,000,000	13
	試合前アップシャツ / 背中スペース	1	10,000,000	13
	試合前アップシャツ / 袖スペース (右) または (左)	1	10,000,000	13
	試合前アップシャツ / 鎖骨スペース (右) または (左)	1	10,000,000	13
スタジアム広告				
	バックスタンド最前列看板	1	10,000,000	14
	コーナー特大フラッグ	1	20,000,000	14
	ゴール裏看板 / 1列目 (両面)	1	20,000,000	15
	ゴール裏看板 / 2列目 (両面)	1	10,000,000	15
	ゴール裏看板 / 2列目 (表面)	1	7,000,000	15
	ゴール裏看板 / 3列目 (表面)	1	3,000,000	15
	ゴール裏看板 / 3列目 (裏面)	1	1,500,000	15
	メインスタンド側 ビッチ看板 (両面)	1	4,500,000	16
	バックスタンド2階席看板	1	4,000,000	16
	メインスタンド看板	1	3,000,000	16
	電光掲示板下看板	1	4,500,000	17
	電光掲示板時計下看板	1	4,000,000	17
	メインスタンドLED看板	1	5,000,000	17
	センターサークルバナー	1	35,000,000	17
	コイントスパートナー広告	1	10,000,000	17
	入場ロード装飾	1	12,000,000	18
	入場ロードサイドスペース広告	1	6,000,000	18
	選手ベンチ広告上スペース (1基)	1	6,000,000	18
	選手ベンチ広告下スペース (1基)	1	4,000,000	18
	選手ベンチ (内側側面) 広告	1	3,000,000	19
	選手ベンチ (上部バー) 広告	1	5,000,000	19
	審判ベンチ広告	1	3,000,000	19
	エキサイトマッチパートナー (冠試合)	1	3,000,000	19
	ファミリーシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20
	プレミアムシート窓 (1枠に付き)	1	2,500,000	20
	パーティーシート (南側) 広告 (ネーミングライツ付き)	1	5,000,000	20
	ペアシート広告 (ネーミングライツ付き)	1	3,000,000	20
	担架広告	1	3,000,000	21
	ボールボーイウェア広告	1	2,000,000	21

分類	媒体名	単位	価格	ページ
スポーツウェア				
サプライヤー	ユニフォームなどウェア提供	1年		21
ドリンク				
	ソフトドリンク提供	1年		21
その他				
	クラブが必要とする商品の提供	1年		21
地域コミュニティ広告				
コミュニティパートナー	クラブハウス練習場広告	1	2,500,000	22
	ふろん太広告協賛 (胸スペース)	1	10,000,000	22
	ふろん太広告協賛 (胸スペース)	1	7,000,000	22
	ふろん太広告協賛 (パンツスペース)	1	5,000,000	22
	育成普及スタッフウェア (胸)	1	10,000,000	23
	育成普及スタッフウェア (背中)	1	8,000,000	23
	育成普及スタッフウェア (袖)	1	5,000,000	23
	育成普及スタッフウェア (鎖骨)	1	5,000,000	23
	アカデミーユニフォーム広告 (背中)	1	10,000,000	23
	アカデミーユニフォーム広告 (袖)	1	7,000,000	23
	ファン感謝デー冠	1	1,000,000	23
	サッカー教室開催協賛		50万円以上	23
	フロンタウンさざぬま広告掲出		50万円以上	23
	SDGsパートナー 障がい者就労体験パートナー	1日	お問合せください	24
	ふろん太レンタル	1日	200,000	24
	川崎駅北口改札出口上広告	半年~	お問合せください	24
	川崎駅北口改札通路広告	半年~	お問合せください	24
	算数ドリル広告 (表4)	1	5,000,000	25
	SNS 広告 (スタメン発表、試合結果ホームのみ)	1	6,000,000	25
	フロンタウン生田広告	1	6,000,000	26
	SDGs 活動パートナー	1	お問合せください	26
スタジアムコミュニティ広告				
	ボランティアウェア	100着	4,000,000	27
	MDP 広告 (表4)	1	4,000,000	27
	サイネージ (メインスタンド) 広告	1	100,000	27
	アディショナルタイムパートナー	1	2,000,000	27
	ゴール裏大型ビジョン広告 (15秒×3回)	1	400,000	27
アジアコミュニティ広告				
	アジアパートナー	1	1,000,000	28
スタジアムアクティビティ				
	試合会場ブース出店	1試合	200,000	28
	ゲートサンプリング	1試合	200,000	28
後援会会員へのアプローチ				
	会報誌へのチラシ同封	1回	300,000	28
	メルマガ配信	1回	200,000	28
選手を活用したプロモーション				
	選手トークショー	1回~	500,000	28
	選手を起用したCM制作	1試合	500,000	28

※スタジアム広告看板は別途制作管理費として ¥100,000 ~ ¥200,000 が加算されます



MF TACHIBANADA, KENTO
a player of KAWASAKI FRONTALE

wear

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR & UP SHIRTS

ウェア広告

● トップ公式戦ユニフォーム 背中スペース



¥250,000,000 製作費含む税別

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中部分にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	
●ゴール裏看板1列目[両面]×1基掲出	
●バックスタンド2階席看板×1基掲出	
●ゴール裏大型ビジョンの広告使用権(15秒×3回)	

● トップ公式戦ユニフォーム 背中裾スペース

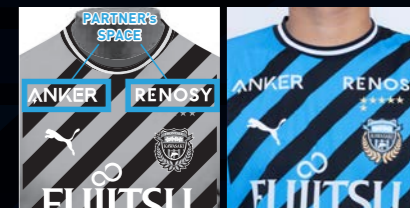


¥150,000,000 製作費含む税別

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの背中裾部分にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	150cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	
●ゴール裏看板1列目[両面]×1基掲出	
●ゴール裏大型ビジョンの広告使用権(15秒×3回)	

● トップ公式戦ユニフォーム 鎖骨スペース(右)または(左)

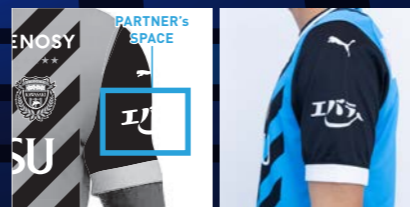


¥150,000,000 製作費含む税別

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの鎖骨部分にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	
●ゴール裏看板1列目[両面]×1基掲出	
●ゴール裏大型ビジョンの広告使用権(15秒×3回)	

● トップ公式戦ユニフォーム 袖スペース



¥100,000,000 製作費含む税別

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームの左袖部分にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。また、一般販売するレプリカユニフォームにもパートナーロゴを表示します。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	
●ゴール裏看板1列目[両面]×1基掲出	
●ゴール裏大型ビジョンの広告使用権(15秒×3回)	

● トップ公式戦ユニフォーム パンツスペース



¥80,000,000 製作費含む税別

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームのパンツ部分にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	80cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	
●ゴール裏看板1列目[両面]×1基掲出	
●ゴール裏大型ビジョンの広告使用権(15秒×3回)	

● トップ公式戦ユニフォーム パンツスペース(裏側)



¥60,000,000 製作費含む税別

選手が公式戦全試合(ACLを除く)で着用するユニフォームのパンツ裏側部分にパートナーロゴを表示します。ユニフォームは選手の動きに付随するもので、活力あふれる企業イメージをテレビや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	80cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	
●ゴール裏看板1列目[両面]×1基掲出	
●ゴール裏大型ビジョンの広告使用権(15秒×3回)	



MF WAKIZAKA YASUTO
a player of KAWASAKI FRONTALE

Wear

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR & UP SHIRTS

ウェア広告

● トップトレーニングウェア/胸スペース



¥30,000,000 【制作費含む 税別】

選手が着用するトレーニングウェアの胸部分にパートナーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	300cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用(p6参照)
●バックスタンド2階席看板×1基掲出

● トップトレーニングウェア/背中スペース



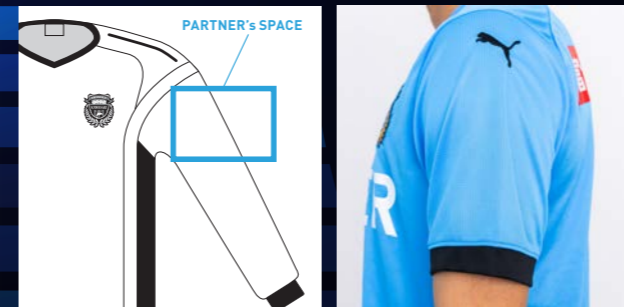
¥20,000,000 【制作費含む 税別】

選手が着用するトレーニングウェアの背中部分にパートナーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	200cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用(p6参照)
●バックスタンド2階席看板×1基掲出

● トップトレーニングウェア/袖スペース(右)または(左)



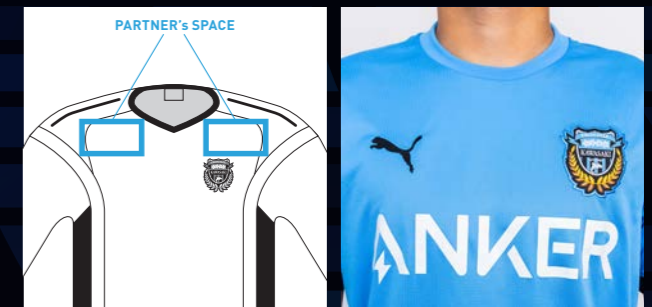
¥10,000,000 【制作費含む 税別】

選手が着用するトレーニングウェアの袖部分にパートナーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用(p6参照)

● トップトレーニングウェア/鎖骨スペース(右)または(左)



¥15,000,000 【制作費含む 税別】

選手が着用するトレーニングウェアの鎖骨部分にパートナーロゴを表示します。トレーニングウェアは選手が毎日着用し、日常からサポートしているというイメージを持ち、練習場で常に露出される他、TVや雑誌、新聞を通じて幅広く印象づけることができます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	50cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用(p6参照)

※トレーニングウェア広告の契約期間は2年となります。(表示されている金額は1年間の金額です。)



DF TAKAI KOTA
a player of KAWASAKI FRONTALE

Wear

KAWASAKI FRONTALE:
UNIFORM, TRAINING WEAR & UP SHIRTS

ウェア広告

● 試合前アップシャツ / 胸スペース



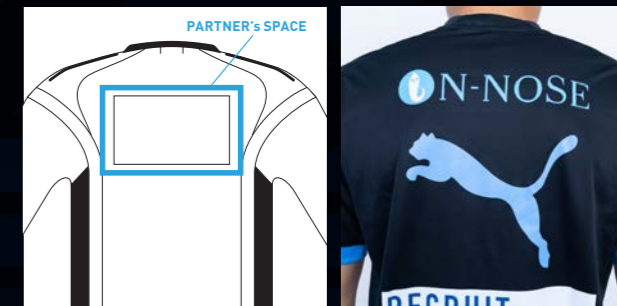
¥30,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する（ACLを除く）アップシャツの胸部分にパートナーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色（特色指定可）
スペース	300cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用（p6参照）

● 試合前アップシャツ / 背中スペース



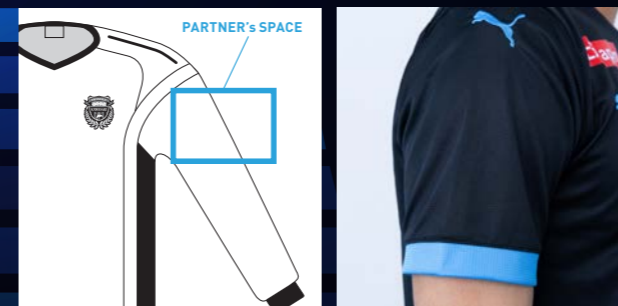
¥10,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する（ACLを除く）アップシャツの背中部分にパートナーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色（特色指定可）
スペース	200cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用（p6参照）

● 試合前アップシャツ / 袖スペース（右）または（左）



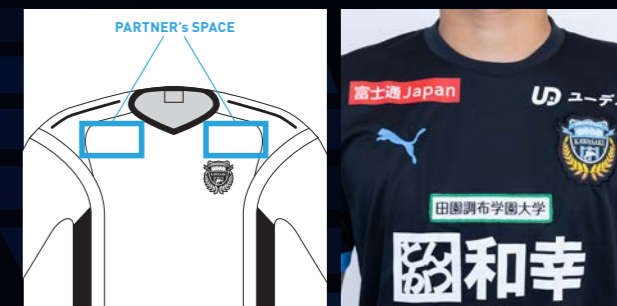
¥10,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する（ACLを除く）アップシャツの袖部分にパートナーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

規格	
色数	カラー4色（特色指定可）
スペース	50cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用（p6参照）

● 試合前アップシャツ / 鎖骨スペース（右）または（左）



¥15,000,000 【製作費含む
税別】

選手が試合前に着用する（ACLを除く）アップシャツの鎖骨部分にパートナーロゴを表示します。試合前アップシャツは、スタジアム来場者に印象づけることができます。御社の広告や販売促進等にもよりインパクトのあるツールとしてご活用いただけます。

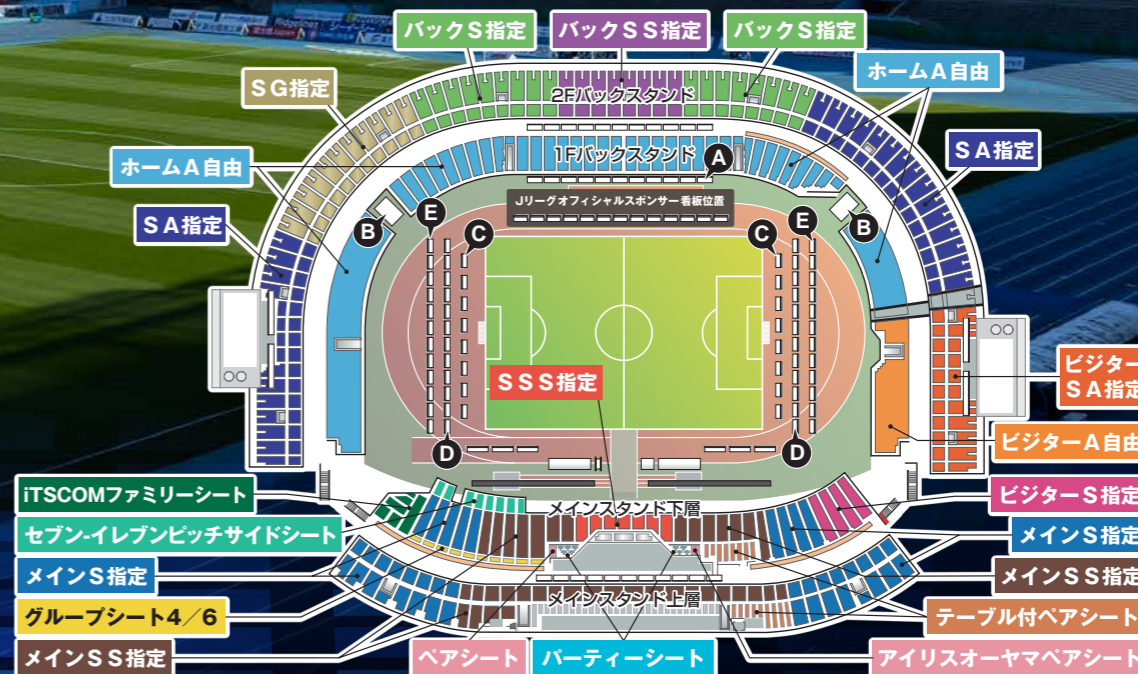
規格	
色数	カラー4色（特色指定可）
スペース	50cm以下
メリット	

パートナーズメリットの適用（p6参照）



Stadium

KAWASAKI FRONTALE HOME STADIUM



MAPA バックスタンド最前列看板



¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場バックスタンド最前列手すり部分「バックスタンド最前列看板」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。テレビ放映時の露出効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m×H 0.9m
メリット	

パートナーズメリットの適用(p6参照)

MAPB コーナー特大フラッグ



¥20,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥400,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場コーナー付近「特大バナー」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンド来場者やテレビ放映時の露出効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 6.0m×H 6.0m
メリット	

パートナーズメリットの適用(p6参照)

MAPC ゴール裏看板 / 1列目(両面)

¥20,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPD ゴール裏看板 / 2列目(両面)

¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPE ゴール裏看板 / 2列目(表面)

¥7,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPF ゴール裏看板 / 3列目(表面)

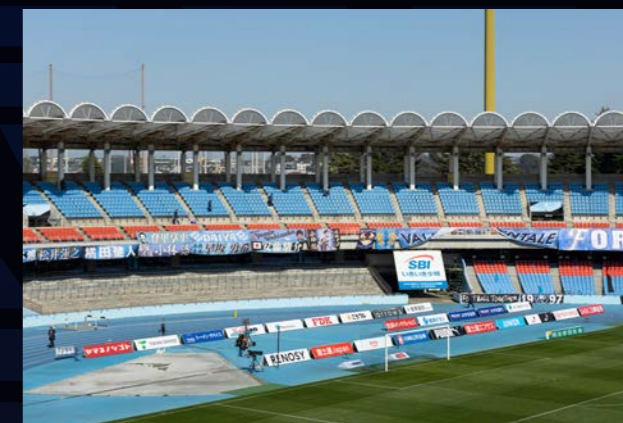
¥3,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

MAPG ゴール裏看板 / 3列目(裏面)

¥1,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます



Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場ピッチサイド「ゴール裏看板」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m×H 0.9m
メリット	

パートナーズメリットの適用(p6参照)



MAP③ メインスタンド側
ピッチ看板(両面)



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「ピッチサイド看板」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP④ バックスタンド
2階席看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「バックスタンド2階席看板」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 6.0m × H 1.0m
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑤ メインスタンド看板



¥3,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「メインスタンド看板」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP① 電光掲示板下看板



¥4,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板下」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 4.5m × H 0.9m
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP② 電光掲示板時計下看板



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板時計下」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。電光掲示板時計は、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 2.7m × H 0.5m
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑥ メインスタンドLED看板



¥5,000,000 (税別)

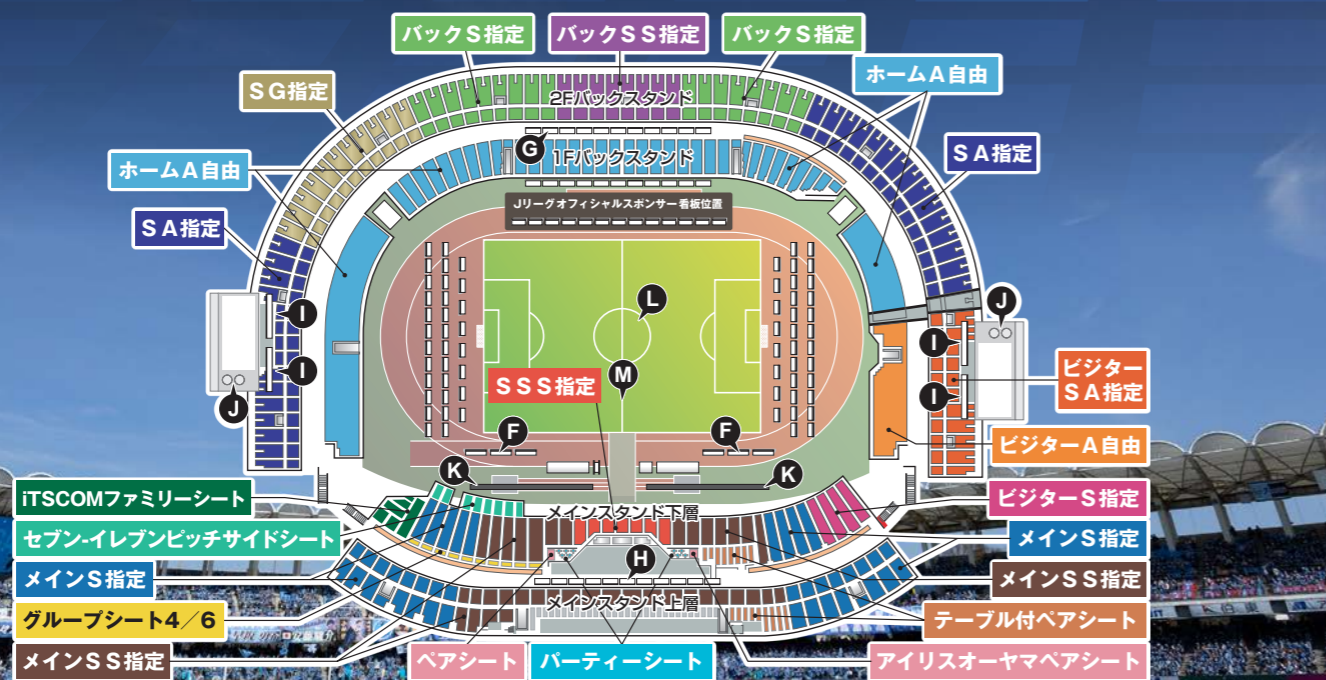
※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲームメインスタンド「メインスタンドLED」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。メインスタンドLEDは、競技場来場者が必ず目にする媒体で来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
掲出時間	30秒×20回(600秒)×2基
スペース	W 19.2m × H 0.8m × 2基
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM
スタジアム広告



MAP⑦ センターサークルバナー



¥35,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥1,000,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「センターサークルバナー」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑧ コイントスパートナー広告



¥10,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

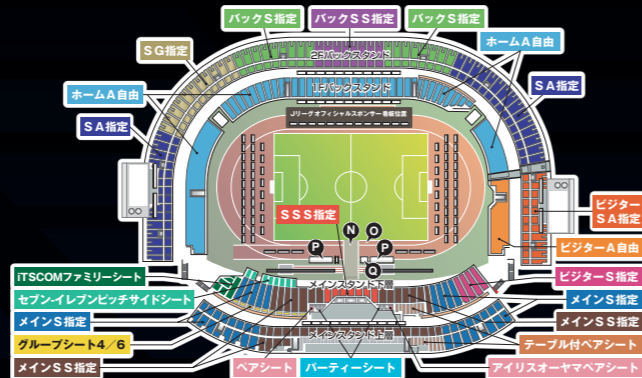
Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場、試合前整列・コイントスの際に高確率で露出が期待されます。視認性の高い商品です。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W 1.8m × H 0.6m
メリット	パートナーズメリットの適用 (p6参照)

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM

スタジアム広告



MAP④ 入場ロード装飾



¥12,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「選手入場ロード」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑥ 選手ベンチ広告上スペース(1基)



¥6,000,000 (税別)

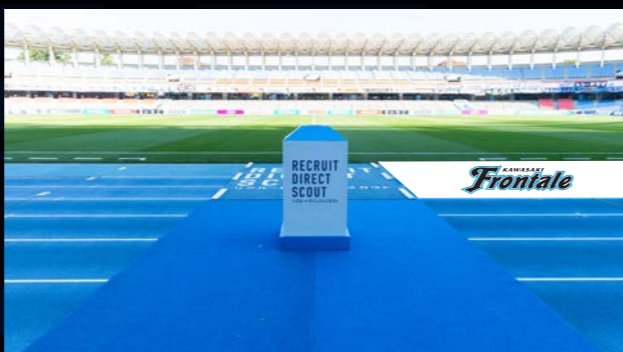
※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	屋根: W10.4m × H2.2m
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑤ 入場ロードサイドスペース広告



¥6,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場メインスタンド側「選手入場ロード」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。また、メインスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W3.0m × H2.3m
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑦ 選手ベンチ広告下スペース(1基)



¥4,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W10.4m × H2.2m
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑧ 選手ベンチ(内側側面)広告



¥3,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W0.3m × H0.1m
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑨ 選手ベンチ(上部バー)広告



¥5,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「選手ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W8.7m × H0.2m
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

MAP⑩ 審判ベンチ広告



¥3,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「審判ベンチ」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W1.9m × H1.4m
メリット	

パートナーズメリットの適用 (p6参照)

● エキサイトマッチパートナー(冠試合)



¥3,000,000 (税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム1試合をパートナー企業様のプロモーションの場としてご利用いただけます。事前告知から競技場内での様々なプロモーションが可能です。
※内容については要相談。別途費用が発生する場合があります。

メリット ※以下、全て当該試合に限る

- 集合写真看板掲出権
- クラブ肖像使用权
- オーロラビジョン使用权(15秒×3回)
- 来場者サンプリング権
- 優先告知権(川崎フロンターレホームページ、川崎フロンターレ発行の情報誌など)

Stadium

KAWASAKI FRONTALE: HOME STADIUM
スタジアム広告



MAP③ ファミリーシート広告(ネーミングライツ付き)



¥5,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ファミリーシート」にパートナーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもパートナー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W3.7m×H0.92m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP④ プレミアムシート窓



(窓枠1つにつき) ¥2,500,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「プレミアムシート窓」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。競技場来場者に対する存在感、またバックスタンド来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	W0.5m×H2.5m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP⑤ パーティシート(南側)広告(ネーミングライツ付き)



(背面1枚・手前5枠) ¥5,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「パーティシート(南側)」にパートナーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもパートナー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	背面) W6.0m×H2.2m 手前) W1.55m×H0.55m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP⑥ ベアシート広告(ネーミングライツ付き)



(背面1枚・手前2枠) ¥3,000,000 (製作費含まず/税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ベアシート」にパートナーロゴを掲出します。競技場来場者に対する存在感や、チケットの券面、プレイガイドにもパートナー名が表示される為、幅広い露出が見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	北側:背面)W2.8m×H0.5m 手前)W1.17m×H0.55m 南側:背面)W3.3m×H0.5m 手前)W1.4m×H0.55m
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

MAP⑦ 担架広告



¥2,500,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「担架(2基)」、「担架スタッフウェア(8名)」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。使用中は選手などを運搬するためにピッチ内に入り注目されますが、使用していない時も、バックスタンドに向けて掲出をします。競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	担架部分: W 2.0m×H 0.5m ウェア部分: 要相談
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

● ボールパーソンウェア広告

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「ボールパーソンウェア(16名)」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。ピッチサイドに均等に配置されていますので、競技場来場者に対する存在感やテレビ放映時の露出も見込まれます。



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	要相談
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

サプライヤー SUPPLIER



● スポーツウェアユニフォームなどウェア提供

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)

● ドリンク・ソフトドリンク提供

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)

Supplier

各種アイテム提供



● その他クラブが必要とする商品の提供

メリット
パートナーズメリットの適用(p6参照)



Community

地域コミュニティ広告

● クラブハウス練習場広告



¥2,500,000 (制作費含まず/税別)

川崎フロンターレトップチームのクラブハウスにパートナーロゴを掲出いたします。社名や商品名などが使用可能です。練習場には多くのお客様が来場される為、来場者へのアピール効果が非常に高く見込まれます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	①クラブハウスバナー 1枚 (W3.6m×H0.9m) ②人工芝グラウンド 2枚 (想定 W3.0×H0.6m)
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

● クラブマスコットふろん太広告協賛



(A. 胸スペース) **¥10,000,000** (税別)
※別途制作費: 1枚あたり¥50,000 (税別)

(B. 肩スペース) **¥7,000,000** (税別)
※別途制作費: 1枚あたり¥50,000 (税別)

(C・D. パンツスペース) **¥5,000,000** (税別)
※別途制作費: 1枚あたり¥50,000 (税別)

クラブマスコット「ふろん太」は主催試合以外に、地域・パートナーイベント、社会貢献活動など年間を通じて100回を超える活動を行っております。クラブの成長と共に「ふろん太」の認知度・露出度も向上しております。多くの市民・サポーターとふれあうふろん太を活用した効果的なPR展開をご提案いたします。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	A. 胸スペース: 50cm B. 肩スペース: 50cm C・D. パンツスペース: 80cm
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	
●ふろん太無償使用権: 年1回、1時間	

※なお、以下の項目については広告適用対象外となります。

- キャラクターデータへの反映
- グッズへの反映
- PUMAユニフォーム、タキシードへの反映

● 育成普及スタッフウェア(胸/背中/袖/鎖骨)



(胸) **¥10,000,000** (制作費含まず/税別)
(背中) **¥8,000,000** (制作費含まず/税別)
(袖) **¥5,000,000** (制作費含まず/税別)
(鎖骨) **¥5,000,000** (制作費含まず/税別)

川崎フロンターレアカデミー・育成普及スタッフが着用するウェアに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(胸) 300cm以下、(背中) 200cm以下、(袖・鎖骨) 50cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

● アカデミーユニフォーム広告(背中/袖)



(背中) **¥10,000,000** (制作費含まず/税別)
(袖) **¥7,000,000** (制作費含まず/税別)

川崎フロンターレアカデミーの選手が着用するユニフォームに広告スペースを提供します。児童および、その保護者、教育関係者に広くアピールし、情操教育の現場で、お客様の存在と姿勢を示すことが期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	(背中) 200cm以下、(袖) 50cm以下
メリット	
パートナーズメリットの適用(p6参照)	

※育成普及スタッフウェア、アカデミーユニフォーム広告の契約期間は2年となります。(表示されている金額は1年間の金額です。)

● ファン感謝デー冠



¥1,000,000 (税別)

1シーズンに1回行われる「川崎フロンターレ・ファン感謝デー」の際にご協賛頂く冠パートナーです。熱心なサポーターが、1万人規模で集まりますので、川崎フロンターレとの相乗効果で協賛企業様の認知度のアップも期待できます。

規格	
要相談	
メリット	
●ファン感謝デー当日に横断幕の設置、御社のご希望により、商品のサンプリングやアンケートなどが行えます。	

● 各種サッカー教室開催



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレ普及・育成コーチによるサッカー教室を開催します。

上記金額に含まれるもの	
コートレンタル代、コーチ人件費、備品レンタル代、サッカー教室保険代、管理費	
実施内容	
開催時間: 2時間以内 実施内容対象人数: 50人~(ご相談ください) ※トップチーム選手の参加は、オフィシャルパートナー様のみとなっております。またその場合も別途費用が発生します。	

● フロントウんざぎぬま広告掲出



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレが運営する、利用者数年間14万人の関東最大級のフットサルコート「フロントウんざぎぬま」に広告を掲出できます。

規格	
要相談	



Community

地域コミュニティ広告

●SDGsパートナー障がい者就労体験パートナー



お問い合わせください

川崎市とNPO法人ピープルデザイン研究所との包括協定締結後の2014年7月から実施し、現在は「かわさきバラムーメント」の一環として、2015年からは「都市ブランド推進事業」として展開している、障がい者・ひきこもり・ホームレスの方々が参加する「就労体験プロジェクト」。フロンターレのホームゲーム時に、座席清掃、ごみの分別回収、チラシ配布などの体験を通して、参加者の能動的な労働・就労意欲を喚起させ、企業への正規就労へと繋げています。ピブスバナーに貴社ロゴを掲出、また、一緒に貴社スタッフが活動に参加することも可能です。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●川崎駅北口改札出口上広告



お問い合わせください

川崎駅北口改札、出口上の広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。2面(連結)をパートナー様にてご利用いただけます。

※2面の位置は要調整

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●ふろん太レンタル



¥200,000 (税別)

川崎フロンターレのマスコットキャラクター「ふろん太(着ぐるみ)」を店舗での販促や企業イベントなどにご利用いただけます。子どもたちやフロンターレのサポーターに親しまれている「ふろん太」が、お客様のお仕事のお手伝い。楽しい雰囲気を演出し、より効果的な企業活動に貢献します。※業態・店舗形態・ご希望時間帯によりご利用いただけない場合がありますのでご了承ください。

●川崎駅北口改札通路広告



お問い合わせください

川崎駅北口改札、通路広告看板です。広告デザインには川崎フロンターレの要素が入る為、日常的にお客様へのPRが可能となります。

規格	
掲出期間	半年~
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください

●算数ドリルパートナー



¥5,000,000 (税別)

川崎市内の全118の小学校に毎年配布され、算数を楽しみながら学べる「川崎フロンターレ算数ドリル」の裏面に投稿いただけます。川崎フロンターレの選手たちと一緒に身体を動かしてドリルの問題を一緒に解く「実践学習」を行っております。川崎フロンターレの地域貢献活動を象徴するのひとつの取り組みです。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	たて13cm よこ9.5cm
メリット	パートナーズメリットの適用(p6参照)



●SNS広告(スタメン発表、試合結果)

¥6,000,000 (税別)

川崎フロンターレオフィシャルツイッターやLINEにて発信するスタメン発表や試合結果に御社の広告を出稿いただけます。試合時にファン・サポーターが注目しているメディアのため、広告効果を期待できます。

規格	
色数	カラー4色(特色指定可)
スペース	お問い合わせください
メリット	パートナーズメリットの適用(p6参照)

459,000 followers

141,476 followers



● フロントタウン生田広告



¥500,000以上 (税別)

川崎フロンターレが川崎市と共に整備を進めている新施設「フロントタウン生田」。
約48,000㎡の敷地に人工芝のサッカーグラウンド2面、屋内外テニスコート6面、体育館、クラブハウス、スポーツ整形リハビリ施設、スポーツ幼児園、他にも川崎市上下水道局が整備する多目的広場(グラウンド)、ふれあい広場(公園)など様々な要素を盛り込んだ総合的なスポーツ拠点施設として準備が進められています。将来のクラブを担う子供たちの育成の拠点となることは勿論、地域の集いの場を市民に提供し、地域の人々の健康促進や青少年育成、災害時の一時避難場所、防災の拠点としての機能も併せ持つなど、多面的な価値を地域に提供することを目指しています。

規格

要相談

● SDGs活動パートナー

川崎フロンターレ
SDGs

川崎フロンターレの主なSDGsゴール

3

持続可能な消費と生産

4

質の高い教育をみんなに

8

働きがいも経済成長も

11

住み続けられるまちづくりを

17

パートナーシップで目標を達成しよう

かわさきSDGs
ゴールドパートナー

川崎フロンターレは川崎市より「かわさきSDGsゴールドパートナー」に認証されています。

川崎市は持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

スポーツの力で、人を、この街を、もっと笑顔に

これまでこれからも川崎フロンターレは多くの方々と共にSDGsを推進していきます



お問い合わせください

川崎フロンターレではSDGs活動にコミットするにあたり、様々なシーン、角度から貢献度の高い企画をご提案・実行してきました。SDGsの17のゴールと169のターゲットは、決して特別なことばかりではなく、皆さんの日常のあらゆる場面で多くの人々が直面する普遍的な困難とも繋がっています。今後も川崎フロンターレのみならず各パートナー様とともによりよい社会貢献を目指して参ります。



スタジアムコミュニティ広告

● ボランティアウェア [100着]



¥4,000,000 (制作費含む税別)

川崎フロンターレボランティアが着用する「ボランティアウェア」にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。川崎フロンターレボランティアは、川崎フロンターレホームゲームのみならず地域イベントにも参加をします。

規格

色数 カラー4色(特色指定可)

スペース 300cm以下

メリット

パートナーズメリットの適用(p6参照)

● MDP広告(表4)



¥4,000,000 (制作費含まず税別)

Jリーグ公式戦で川崎フロンターレが販売しているMDP(マッチデープログラム)内に広告を出稿していただけます。

規格

色数 カラー4色(特色指定可)

● アディショナルタイムパートナー



¥2,000,000 (税別)

※別途制作管理費として¥100,000が加算されます

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム競技場「電光掲示板」のアディショナルタイム表示の際にパートナーロゴを掲出します。社名や商品名などが使用可能です。試合の残り時間の表示となるため、スタジアム来場者の誰もが注目する画面です。

規格

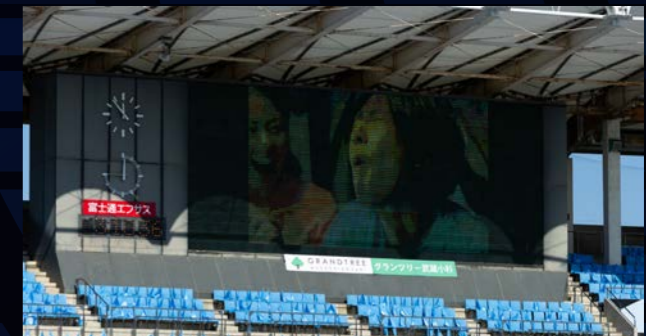
色数 カラー4色(特色指定可)

スペース W4.5m×H1.5m

メリット

パートナーズメリットの適用(p6参照)

● ゴール裏大型ビジョン広告(15秒×3回)



¥400,000 (制作費含まず税別)

Jリーグ公式戦の川崎フロンターレホームゲーム開催の際、テレビ等で放映している企業様のCM等をスタジアムで有効的にご利用いただけます。試合前に2回、ハーフタイムに1回放映いたします。

● アジアパートナー



お問い合わせください

川崎フロンターレがアジアで展開する活動に対しご支援いただきます。ベトナムでの国際大会・サッカースクール、アジア各国でのサッカークリニック等、具体的なご支援内容につきましては、企業様のご要望をお伺いし、決定させていただきます。

アジアコミュニティ広告

川崎フロンターレでは、2013年にベトナムのビンズン省で行われた「東急ビンズンガーデンシティカップ2013」にトップチームが参加して以来、ベトナムの子どもたち向けのサッカー教室、サッカークラブへの指導者派遣、国際ユースカップの開催、児童養護施設への訪問など、ベトナムを中心に、海外でのサッカーを通じた交流活動を継続して行っております。ベトナムにおいては、2021年からサッカースクール事業を開始しました。

経済成長、人口増加が進むアジアの成長とともに、国内でのノウハウを活かした事業展開、国際交流を推進し、選手、指導者、スタッフ含め、クラブ全体の成長にチャレンジしています。



Many thanks for
your support!



KAWASAKI FRONTALE
Partnership
SEASON 2024

川崎フロンターレパートナーシップへのご協賛・お問い合わせ

: 0570-000565
(月～金 10:00～18:00)

※土・日・祝日は除く(ホームゲーム等開催日の翌週月曜日は休業となります)
※年末年始及び年数回不定休あり。※PHSおよび一部のIP電話等からはご利用いただけません。

e-mail : partner@frontale.co.jp FAX : 044-813-8619

その他 OTHERS

Stadium activity

● 試合会場ブース出店

クラブパートナー以上のお客様が対象、キックオフ時間の3時間半前から運営可能です。

● ゲートサンプリング

クラブパートナー以上のお客様が対象、スタジアムの入場ゲートで、サンプリングが可能です。

Approach to Supporters

● 会報誌へのチラシ同封

後援会会員に対してダイレクトに訴求することが可能です。

● メルマガ配信

後援会会員に対してダイレクトに訴求することが可能です。

Promotion with players

● 選手トークショー

オフィシャルパートナー以上のお客様が対象、社内イベントや商業施設での出演が可能です。

● 選手を起用したCM制作

オフィシャルパートナー以上のお客様が対象、選手を起用したCM制作が可能です。

スタジアムアクティビティ

(1試合) **¥200,000** (税別)

(1試合) **¥200,000** (税別)

※別途配布人件費発生

後援会会員へのアプローチ

(1回) **¥300,000** (税別)

※別途制作費用が発生

(1回) **¥200,000** (税別)

選手を活用したプロモーション

(1回～) **¥500,000** (税別)

※要相談

(1試合) **¥500,000** (税別)

※要相談 ※別途制作費用が発生